|  |
| --- |
| **FICHA DE COOPERATIVA:** |
| *Con el fin de obtener los datos de los productores con los que trabajamos, COPADE ha desarrollado esta hoja de información. Los datos de esta ficha se compartirán a los socios y en la web.*  Muchas gracias por tu tiempo.   |  | | --- | | **INFORMACIÓN GENERAL** |  |  |  | | --- | --- | | Nombre de su organización: Mujeres y Fibras | | | Correo electrónico: mujeresyfibras@yahoo.com | | | País: Honduras | Región: Santa Rita de Oriente a 8 Km del Municipio de Santa Bárbara | | Describa brevemente la historia de su organización:  ANTECEDENTES  Mujeres y fibras surge como respuesta a las necesidades de oportunidad de las artesanas mujeres de diferentes comunidades del municipio de Santa Bárbara, lo cual comercializan los productos utilitarios y decorativos que elaboran de diferentes fibras naturales de Junco, Tule, Tusa, y así aportar apoyo a la economía familiar.  Objetivo General  Fortalecer las capacidades organizacionales para hacer de la artesanía una verdadera identificación cultural catracha por ser Santa Bárbara un Departamento de Honduras, caracterizado como tierra del junco donde surge las artesanías preciosas fortaleciendo el turismo y la búsqueda de convertir en una verdadera fuente de empleo    Objetivos específicos  Mantener en el mercado nacional e internacional productos de calidad, contribuyendo con la economía del país.  Despertar en la artesana la creatividad a través de la motivación del hallazgo del mercado y ofrecer diversidad de producto, tamaños, diseño Los productos que ellas elaboran lucen muy natural, son productos decorativos para el hogar y Utilitarios donde proyectan cultura, belleza, calidad y funcionalidad.  Las artesanas que día a día procesan las diferentes fibras Junco, Tule, Tusa. Son de las comunidades de Santa Rita de Oriente y La Arada / Ocotal que producen productos con junco, Santa Cruz / Níspero producen productos de tule y Nueva Celilac que elaboran productos de tusa. | | | ¿Existen condiciones que los proveedores o productores han de cumplir para ser miembros de su organización? Si es así, le rogamos que las describa:   * Que quieran trabajar * que se comprometan a hacer bien los diseños de los productos. | | | |  |  | | --- | --- | | Hombres | Mujeres | | 0 | 17 | | 0 |  | | 0 |  | |  |  |     Número de socios de la cooperativa:  Número de empleados laborales:  Número de miembros en la Junta Directiva:  Número de miembros en la Junta de Vigilancia: | |  |  | | --- | | ¿Con qué tipo de materias primas, herramientas y maquinaria trabaja en su Organización?  Productos de fibras naturales , tule , Junco , Tusa  Junco y Tule , utilizan las fibras, añelina, aguja , plancha ,  Productos de Tusa utilizan , Tusa alambre , tijera , fomi , añelina , Resistol , lana , pintura | | ¿Hay pedidos mínimos en la cooperativa? ¿Cuál es el monto?  7 o 8 pedidos al año  Los pedidos De Lps 2,000 a 5,000 Lps | | ¿Cómo es la forma de cobro de la Cooperativa? (¿de contado? ¿A 30/60 días?¿por adelantado? % pre financiado, otra)  Al contado 50 % de anticipo y el 50 % contra entrega  1 mes para elaboración de los productos, | | Indique los ingresos de la cooperativa en 2011 (moneda local)  Lps 25,000 | | ¿Qué porcentaje de sus ventas se destina a la exportación?  Se hace por medio de Tienda de Comercio Justo ( Copade Honduras a Arte Latino España) | | ¿A qué países exporta actualmente?  Por medio de Copade a España a Tiendas de Comercio Justo , Usa y Francia | | ¿Su Cooperativa reinvierte el dinero en la comunidad a través de algún proyecto? ¿Cuál?  En Santa Rita de Oriente Mujeres y Fibras ha apoyado en la construcción de un Kínder , mano de obra | | ¿Su cooperativa tiene capacidad de rediseñar artesanía u otros artículos de acuerdo a la petición del cliente?  Si | | ¿Tiene productos con una certificación orgánica? Si es así, le rogamos que indique cuál  No | | ¿Su organización posee de un sistema de control o de garantía de calidad? Si es así, le rogamos que lo describa.  Si el producto no esta bien elaborado o se le vuelve a hacer por segunda vez en cantidades menores | | Para productores de alimentos: ¿Cuál es la superficie total de tierra que los miembros de su organización poseen o utilizan para producir sus cultivos (en hectáreas)? ¿Qué parte de estas tierras se dedican a cultivos para la exportación (en hectáreas)?  No |  |  | | --- | | **INFORMACIÓN EMPRESARIAL** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | En cuanto al reparto de tareas (responda verdadero o falso):   |  |  | | --- | --- | | V | F | |  | X | | X |  | | X |  | |  | X |   Son realizadas por hombres y mujeres indistintamente:  Hay tareas que SÓLO realizan los hombres:  Hay tareas que SÓLO realizan las mujeres:  Ante una misma labor, hombres y mujeres reciben igual salario: |  |  | | --- | | Indique qué tipo de productos produce su organización (marque tantas casillas como sea necesario): | | Azúcar □ | | Cacao □ | | Cereales / Pasta □ | | Harinas □ | | Legumbres □ | | Miel y mermeladas □ | | Té e infusiones □ | | Cerámica Lenca □ | | Complementos Madera □ | | FSC □ | | Material de escritorio □ | | Ropa Hombre □ | | Ropa Mujer □ | | Muebles auxiliares □ | | Muebles dormitorio □ | | Mesa de centro □ | | Muebles de jardín □ | | Juguetes para niños □ | | Velas / Decoración □ | | Bisutería / Accesorios □ | | Otros x□ Productos artesanales de Fibras Naturales |  |  | | --- | | **TOMA DE DECISIONES** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | ¿Acuden mujeres solas a la Asamblea General?  ¿Acuden acompañando a sus esposos?  ¿Participan las mujeres con propuestas?   |  |  | | --- | --- | | SI | NO | | x |  | |  | x | |  | x | | X |  |   En caso afirmativo: ¿son debatidas sus propuestas? |  |  | | --- | | **ACTIVIDADES DE FORMACIÓN** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | En cuanto a las actividades de formación:    ¿Se han realizado actividades dirigidas a mujeres?  ¿Se ha promovido la equidad de género?   |  |  | | --- | --- | | SI | NO | | x |  | | x |  | | x |  | | x |  | | x |  |   ¿Se ha incluido en ellas el liderazgo femenino?  ¿Se ha incluido la salud sexual y reproductiva?  ¿Y sobre igualdad jurídica y derechos? | | Si aplica, explique con algún ejemplo las actividades de formación realizadas por la cooperativa para promover la igualdad de género:  Se han convocado a las mujeres miembros de Mujeres y Fibras a formaciones de género, SSR , DDHH pero ha habido poca participación de las artesanas por motivos de no poder salir fuera de sus hogares varios días tampoco se cuenta con la participación masculina (de sus esposos) esto porque los hombres se interesan más por realizar trabajos de campo. | | Explique brevemente cómo ha cambiado la situación de las mujeres desde su entrada en la cooperativa:  De forma objetiva no todas las mujeres han tenido cambios sustanciales, ellas siempre ejercen el rol productivo y reproductivo en sus hogares los que les dificulta muchas veces poderse capacitar en diferentes temas y salir fuera de sus comunidades para asistir a ferias y poder comercializar los productos que ellas directamente elaboran.  Se les dificulta muchas veces poder expresarse | | ¿Cree que existe mayor igualdad de género en las comunidades de la cooperativa que en otras comunidades?  En la comunidad de Santa Rita de Oriente donde Mujeres y Fibras trabajan no se ve mayor cambio, se necesita mayor trabajo de sensibilización, en diferentes temas Lo que se necesita trabajar mucho en el tema de género, liderazgo, autoestima, masculinidad en el que se pretende el involucramiento también de los esposos.  Sabemos que muchas de las artesanas dedican en sus tiempos libres trabajar el producto artesanal, y No lo ven como una fuente de ingreso si no como un pasatiempo.  Se le empezara a capacitar en sus comunidades en los meses de este año en diferentes temas con el involucramiento de la comunidad, hombres, mujeres y jóvenes.  Mujeres y fibras es la iniciativa de una de las mujeres de Santa Rita, Santa Bárbara. Es la más interesada en levantar a las mujeres de los otras comunidades, por ella es que se realizan actividades, porque es la que funge como líder de la mujeres y es ella misma que piden a las demás que se involucren para que todas puedan salir adelante. |  |  | | --- | | **INFANCIA** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | ¿Dispone la cooperativa de una?  ¿Posee la cooperativa un Plan para la educación infantil?  ¿Está reflejada la participación de los jóvenes en la escuela?   |  |  | | --- | --- | | SI | NO | |  |  | |  | x | |  | x | |  | x |   ¿Existe control alguno de la educación de los menores? |  |  | | --- | | LOGODANELIA**OTROS**  “Slogan de lo Natural a lo artesanal”  VISION  Que nuestros productos cuenten con el nivel de calidad requerido y tomar el liderazgo en el mercado para que surja la demanda de artesanía y hacer crecer la organización y mejorar las condiciones de vida de las familias artesanas.  Principios  \* Amor \* Lealtad  \* Solidaridad \* Autogestión  \* Entrega \* Igualdad |  |  | | --- | | Si puede y gusta, incluya algunas fotos de su centro de trabajo |   2005_0824junco0026P10100022005_0824junco0009P10100052005_0824junco00262005_0824junco0026 |