"No es suficiente cumplir con la legislación. Debemos estar en la cabeza de los retos de la responsabilidad social."

Anders Dahlvig, CEO de IKEA

Madera Justa®
Bueno para el bosque, bueno para Todos.

copade
comercio para el desarrollo

CATALOGO DE SERVICIOS

PRESENTACION

COPADE

La Fundación COPADE es una ONG de Desarrollo, fundada en 1998 como entidad privada, apolítica y no lucrativa y que tiene por objetivo impulsar y desarrollar el Comercio Justo, el Consumo Responsable y la preservación del Medio Ambiente.

COPADE trabaja con grupos productores de países tanto del Norte como del Sur para promover estructuras socio-económicas sostenibles y respetuosas con el Medio Ambiente, que hagan a estos grupos agentes de su propio desarrollo. Crea redes participativas entre productores y Administraciones Públicas, empresas, instituciones y otros agentes sociales, tanto a nivel local como mundial, para que impulsen nuevas formas de cooperación económicamente rentables, sostenibles y socialmente responsables.

Está inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Sanidad y Política Social con el número 28-1094 y es auditada anualmente por Fordward Economics.

COPADE considera que la transparencia y la calidad son esenciales en el desarrollo de su labor, por ello está acreditada por el sistema de garantías de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y es miembro de pleno derecho de la World Fair Trade Organization.

COPADE - Mision y Vision

Misión

Promover estructuras socio económicas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, en grupos productores desfavorecidos de países del Sur, a través del Comercio Justo que hagan a esos grupos agentes de su propio desarrollo. Fomentar el Comercio y Consumo Responsables de productos ecológicos y con alto contenido social, apoyando de forma prioritaria a productores de cooperativas y colectivos desfavorecidos de países del Norte.

Generar redes de participación, a nivel local y global, entre los productores y administraciones públicas, empresas, instituciones y otros agentes sociales que impulsen nuevas formas de cooperación económicamente rentables, sostenibles y socialmente responsables.

Visión

El impulso y desarrollo de acciones relacionadas con el Comercio Justo, el Comercio y Consumo Responsables y el respeto al medio ambiente, son un medio eficaz para lograr un desarrollo sostenible.

COPADE - Valores

Valores

- Solidaridad, como valor fundamental que nos mueve al apoyo incondicional hacia las personas en situación de pobreza, injusticia o discriminación

- Compromiso, de todos y cada uno, necesario para cambiar unas formas de consumo no sostenibles a otras más justas y responsables.

- Protagonismo de los grupos desfavorecidos, siendo ellos los principales agentes de su desarrollo.

- Defensa activa de los recursos naturales como medio para alcanzar un desarrollo sostenible.

Compromiso de transparencia

COPADE asegura la total transparencia de sus precios y sus procesos de comercialización. El comprador y el vendedor se involucran en hacer la relación comercial confiable y rentable para las partes, donde los márgenes comerciales de cada una de las partes implicadas en el proceso son conocidas por todos los actores.

Además estamos auditados en las certificaciones FSC ®, WFTO, CECJ, Madera Justa y realizamos una auditoria pública de nuestras cuentas desde 2012.

"La Responsabilidad Social Corporativa es una linea de negocio que debe ser implementada. No porque sea algo bueno o porque la sociedad lo demande, sino porque es bueno para nuestros negocios"

Niall Fitzerald, CEO, Unilever

SERVICIOS COPADE

Diseño, apoyo y seguimiento a políticas de RSC

Dependiendo de la situación de cada colaborador, desarrollamos, apoyamos o realizamos seguimiento a políticas de Responsabilidad Social Corporativa, incluyendo actividades que fomenten la sostenibilidad ambiental y social de sus actividades productivas y de mercado y siempre asegurando la viabilidad económica de las mismas.

COPADE trabaja activamente con los departamentos de RSC de las empresas participantes para incluir la responsabilidad en el "core business" de la entidad y asegura la presentación a premios relevantes a nivel internacional y nacional por las acciones desarrolladas en el marco del Comercio Justo y el desarrollo ambientalmente responsable tanto en alimentación como en el sector forestal.

Actualmente trabajamos con socios como Leroy Merlin, Bellota Herramientas, Madinter o IED.

Oficina Sostenible

Gracias a nuestra amplia gama de productos para oficina con certificación ambiental y/o de Comercio Justo, podemos apoyar procesos de evolución de las empresas hacia oficinas sostenibles en las que el impacto de las actividades relacionadas con la administración y gestión de sus procesos sean sostenibles a nivel ambiental y social.

Vending justo y ecológico

Ofrecemos la posibilidad de instalar en sus locales maquinas de vending que ofrecen productos 100% ecológicos y/o de Comercio Justo.

Podrán elegir entre máquinas para café y bebidas calientes y máquinas dispensadoras de producto.

Cafeterias sostenibles

Disponemos de una amplia gama de productos de comercio justo y ecológicos que pueden convertir a las cafeterías de su empresa en lugares donde se trabaja por la sostenibilidad social y ambiental.

Convertirnos en proveedores de productos para su cafetería asegura productos de calidad y certificados provenientes de pequeños y medianos productores tanto nacionales como de países en vías de desarrollo.

Participación en proyectos de interés común

En COPADE colaboramos para que nuestros socios obtengan diferentes oportunidades de mercado donde algunas de las acciones están subvencionadas por organismos europeos o españoles.

Mas de 30 socios ya han participado con nosotros en diferentes proyectos de cooperación al desarrollo principalmente en Latinoamerica: investigación de especies, prototipos, nuevos diseños, etc.

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN

aecid

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

UNIÓN EUROPEA

STTC

EUROPEAN SUSTAINABLE TROPICAL TIMBER COALITION

Cestas de navidad y regalos corporativos sostenibles y de Comercio Justo.

Ofrecemos a nuestros socios y empresas colaboradoras toda una gama de productos personalizables para hacer más sostenibles sus eventos, regalos corporativos y cualquier otro tipo de necesidad.

"La gente querrá conocer, y será capaz de descubrir sobre el civismo de una marca, sin importar si es responsable social, económica y ambientalmente"

Mike Clasper Presidente de desarrollo de negocios, Procter and Gamble (Europa)

Creación de un grupo de consumo en tu empresa

Trabajamos para la creación de grupos de consumo. Un grupo de consumo esta formado por personas concienciadas que pretenden consumir productos provenientes del Comercio Justo y la agricultura ecológica de forma periódica.

Facilitamos la compra de estos productos haciendo, a través de la economía de escala, que sean más asequibles y económicos para los participantes en los grupos.

"En la próxima decada, las empresas más exitosas serán aquellas que integren la sostenibilidad en el nucleo de sus negocios"

Jim Owens, CEO Caterpillar

SERVICIOS MADERA JUSTA

Productos Certificación ambiental y Comercio Justo

Nuestros productos aseguran la certificación ambiental y estar producidos en condiciones de Comercio Justo, a través de la certificación Madera Justa.

Con ello pretendemos que su compra favorezca tanto al medio ambiente, a través de la gestión sostenible de los bosques, como a las personas y familias que trabajan en el desarrollo de los productos, desde la extracción en el bosque hasta el acabado final.

Con estos productos certificados por Madera Justa también se asegura el cumplimiento de la Ley EUTR al asegurar la legalidad de la madera tropical.

FSC
www.fsc.org
FSC® C114011
La marca de la gestión forestal responsable

Madera Justa
Bueno para el bosque, bueno para Todos.

Diseño de productos exclusivos

Desarrollamos diseños exclusivos para su empresa con el apoyo de algunos de nuestros socios.

Ofrecemos materias primas de alta calidad, y consideramos que el acompañante perfecto es un diseño innovador que asegure productos de alto valor agregado.

Ejemplos de estos diseños son los productos de la gama Curves y Tatami desarrollados para Leroy Merlin y que se ven en la imagen y varias lineas de diseño desarrolladas para empresas como Bellota Herramientas, El Corte Ingles o Easy vending.

La gente ignora el diseño que ignora a la gente.— Frank Chimero

Cotizaciones de productos

Apoyamos el proceso de cotización de productos de las empresas con las que trabajamos, con el objetivo de conseguir los mejores rendimientos que nos permitan alcanzar precios asequibles en el mercado global.

"Crear un negocio sólido y construir un mundo mejor no son objetivos en conlicto, ambos son ingredientes esenciales para el exito a largo plazo."

William Clay Ford Jr. Director Ejecutivo, Ford Motor Company.

Identificación y análisis de especies

Trabajamos por la introducción en el mercado de nuevas especies de madera tropical menos conocidas con dos objetivos, reducir la presión sobre las especies más conocidas y con ello fomentar su conservación, y ampliar el espectro de mercado de los productores con los que trabajamos.

Apoyamos este proceso además con análisis técnicos de estas especies para conocer sus características y especificaciones para diferentes usos.

Optimización de recursos y de espacio industrial

COPADE ofrece asesoramiento integral y técnicas de ecodiseño para la optimización de los recursos y materias primas utilizadas en la producción con el fin de reducir el desperdicio de madera, aprovechar al máximo los recursos y minimizar el coste de producción.

Asimismo, el diseño y desarrollo de los productos se lleva a cabo tratando de minimizar el espacio ocupado en el transporte con el fin de maximizar la rentabilidad y reducir la huella de carbono.

"Ser sustentable no es sólo lavar las culpas ni sólo cuidar el medio ambiente, sino ser socialmente justo, responsable con el ambiente y, por lo tanto, también económicamente viable"

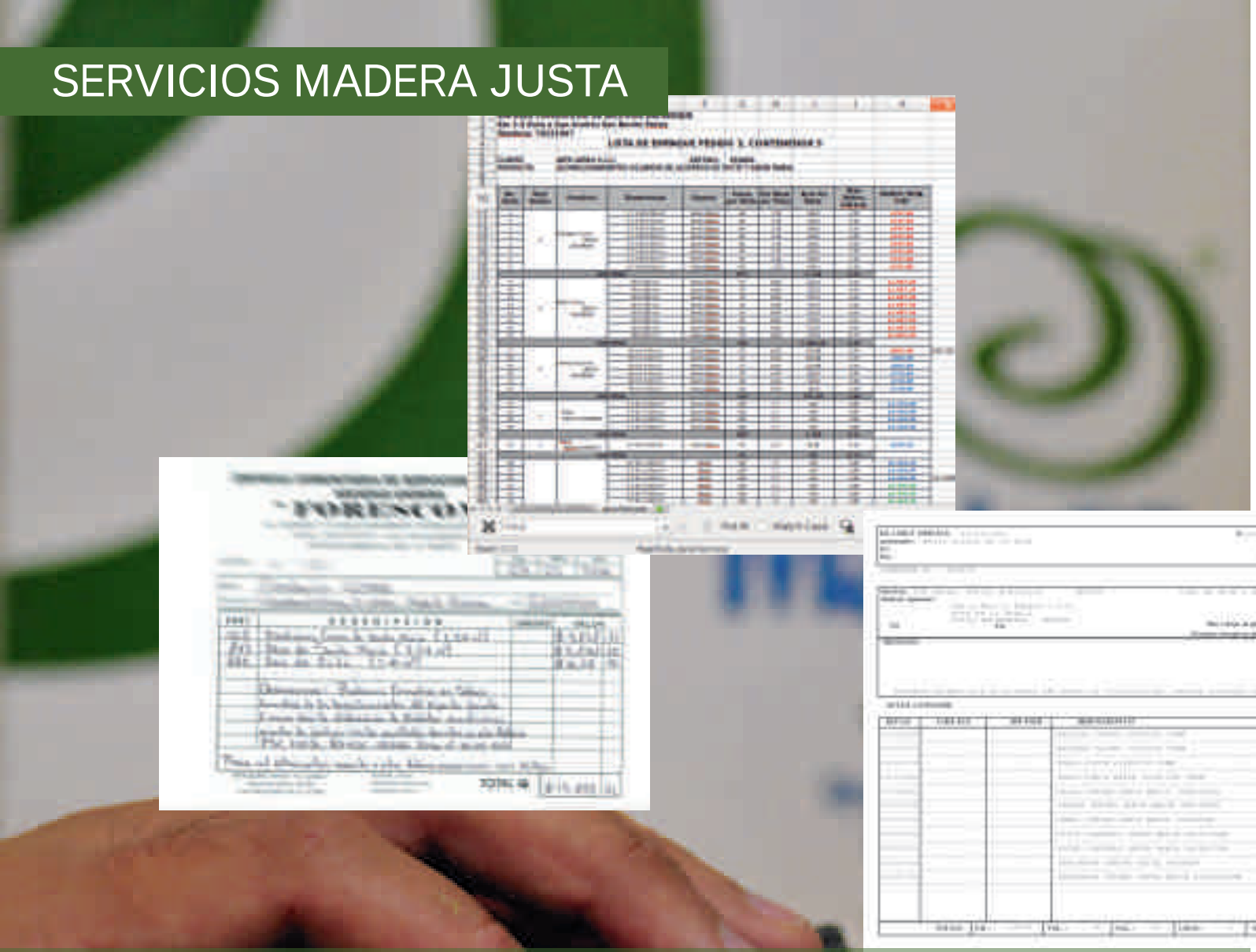
Cecilia Goya de Riviello, directora general de Natura

Supervisión de producción

Contamos con personal desplazado a las zonas de producción en los países en desarrollo que nos permite asegurar a nuestros compradores la mayor calidad de los productos y el cumplimiento de plazos de producción y entrega.

Realizamos labores de seguimiento, clasificación, verificación y evaluación de todos los pedidos que se realizan a través de COPADE.

La comunicación constante asegura la relación a largo plazo de proveedores y compradores



Seguimiento administrativo de ordenes de compra

Realizamos el seguimiento al proceso administrativo que se inicia tras la orden de compra por parte del comprador.

Se realiza la orden de compra directa a los proveedores y todos los tramites administrativos para que se lleve a buen termino, pagos, facturación, contratos, etc.

Revisión de calidad pre-embarque

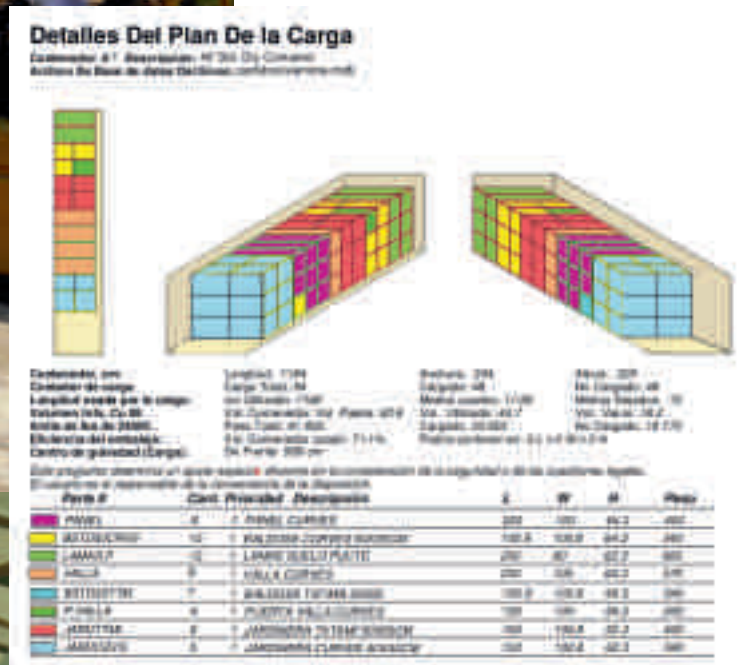
Se ofrece un servicio de revisión de la calidad pre-embarque. Este puede ser supervisado por el comprador directamente o realizarse a través de nuestros servicios de revisión.

Contamos con personal especializado en diferentes ramos de la madera, aserrada, madera para instrumentos musicales, mueblería, etc. que son capaces de ofrecer un servicio rápido y de calidad.

Provisión del transporte local e internacional

La entrega del producto final se puede realizar en diferentes lugares, a exigencia del comprador: EXW, FOB, CIF, CFR, DDP, etc.

En cada caso se provee el transporte y tramites necesarios incluyendo los precios de los mismos en el coste de los productos según las condiciones de cada carga.



BPC Business Partnerships Cycle
Ciclo de Asociación Comercial

La estrategia comercial de COPADE se basa en los principios del Comercio Justo asociados a conductas ambientalmente sostenibles. Enfocamos las relaciones comerciales buscando el beneficio mutuo a través de la transparencia total e intentando maximizar los beneficios sociales, ambientales y económicos para todos los actores. Desarrollamos productos de calidad social y ambiental con los mas altos certificados vigentes en este momento, que diferencien y posicionen a su empresa con respecto a la competencia.

Para ello desarrollamos esta estrategia basada en 11 pasos:

1. Oportunidad de negocio

Identificamos las posibles oportunidades de negocio con los compradores y hacemos un primer borrador del BPC.

2. Presentación de los actores

Realizamos una presentación a ser posible en terreno de los actores que consideramos son los más idóneos para poder participar del ciclo de negocios. Esta presentación puede ser también virtual, aunque recomendamos se haga a través de un viaje. Durante esta fase se puede aprovechar para realizar los primeros briefings sobre los productos: calidad, logística, materias primas, etc.

3. Identificación de los recursos y materias primas más idóneas

COPADE se encarga de buscar las materias primas y los recursos naturales (especies forestales, productos agrícolas, etc..) que mejor encajan con la oportunidad de negocia detectada y con los actores que participan en el proceso, realizando los estudios y pruebas técnicas necesarias para garantizar los mejores resultados.

4. Diseño exclusivo

Una vez conocidos los actores realizamos un proceso de diseño exclusivo de los productos que el comprador demanda. Consideramos que nuestros productos deben tener esta cualidad ya que estamos trabajando materias primas de alta calidad y creemos que el acompañante perfecto es un diseño también de alta calidad, para conseguir productos de alto valor agregado.

5. Cotizaciones y prototipado

Nos encargamos directamente, trabajando con los productores de la realización de prototipos y de las cotizaciones de los productos, buscando siempre que sea posible mejoras en los rendimientos de materia prima y de proceso productivo para conseguir precios competitivos sin dejar de lado los valores sociales y ambientales.

6. Diseño del packaging

Una vez desarrollado el producto final y verificado el proceso de prototipado se lleva a cabo el diseño del packaging del producto conforme a las especificaciones técnicas requeridas por el comprador y en donde se reflejarán todas las certificaciones y garantías del producto a nivel social y ambiental.

7. Negociación final en completa transparencia

Una vez presentados los precios de los productos apoyamos el proceso de negociación para conseguir llegar a un acuerdo siempre bajo completa transparencia.

8. Producción

Acompañamos los procesos productivos in situ con los grupos productores con el objetivo de asegurar los mayores estándares de calidad y los mejores rendimientos de producción en beneficio de todos los actores.

9. Logistica

Realizamos la supervisión y/o contratación de toda la logística necesaria para que los productos lleguen a su destino en las mejores condiciones y a precios competitivos.

10. Promoción del producto

COPADE gestiona la participación en ferias comerciales y otros eventos similares para presentar los productos y dar a conocer todo el proceso. De esta forma se promociona el producto y se posiciona a la empresa compradora como entidad que apuesta por la sostenibilidad social y ambiental y que apoya a los pequeños productores/as en los países en desarrollo.

11. Revisión y análisis del ciclo

Tras concluir cada ciclo de venta, proponemos una reunión conjunta de análisis en la que detectemos las fortalezas, debilidades y oportunidades de nuestro BPC con el objetivo de que todos los actores podamos mejorar nuestros resultados en el siguiente ciclo de venta.

"La presencia del manejo forestal sostenible está consistentemente relacionada, según los análisis realizados, con mejores condiciones de trabajo y de vida."

Impactos sociales de la certificación FSC® - CIFOR 2014

Catalogo de servicios 2015

copade
comercio para el desarrollo

Madera Justa
Bueno para el bosque, bueno para Todos.